

Stellingen voor de Ronde Tafel Conferentie op 29 januari 2015

1. Werkgevers (hun visie op de arbeidsmarkt voor informatie- en mediaprofessionals)
 - 1.1. Ook in het digitale tijdperk blijft het informatievak mensenwerk.
 - 1.2. De informatieprofessional is gespecialiseerd in het sneller vinden van betere informatie
 - 1.3. Er moet een vraag-en-aanbod-website (www.werkspot.nl) komen met opdrachten / projecten voor informatieprofessionals.
 - 1.4. Alle informatie staat op het internet en is voor iedereen toegankelijk
 - 1.5. In de toekomst hebben we geen behoefte aan bibliotheken, wel aan bibliothecarissen
 - 1.6. Als alle werkgevers zouden weten wat een informatieprofessional binnen hun bedrijf kan doen zouden er geen werkloze informatieprofessionals meer zijn
 - 1.7. Het zou in de informatiesector gebruikelijk moeten zijn dat grotere organisaties traineeships aanbieden aan studenten en werkzoekende informatieprofessionals.
 - 1.8. Een informatievak dat leeft, bouwt aan zijn toekomst

2. Opleiders en certificeerders (de vakkennis van de informatieprofessional)
 - 2.1. Over vijf jaar zijn er helemaal geen opleidingen meer voor informatieprofessionals in Nederland en Vlaanderen
 - 2.2. Studenten weten meer van social media dan docenten, wat kunnen docenten hen nog leren?
 - 2.3. Een informatievak dat leeft, bouwt aan zijn toekomst
 - 2.4. Informatieprofessionals willen altijd precies weten hoe het zit, doen meer onderzoek dan de meeste mensen. Onderzoeksvaardigheid is een kerncompetentie.
 - 2.5. Certificering van het vak kan helpen om het imago te verduidelijken en de vakkennis van de informatieprofessional up-to-date te houden

3. Informatiespecialisten (vanuit alle verschillende disciplines binnen het vakgebied)
 - 3.1. Bibliothecarissen voeren procedures uit maar vergeten de klant oprecht te betrekken en dus ontnemen zij zichzelf de kans om met de beleving van de klant bezig te zijn.
 - 3.2. In een wereld die zo overladen is met informatie zijn informatieprofessionals harder nodig dan ooit. Wij zien kansen!
 - 3.3. In het vakgebied van de informatieprofessionals is sprake van verzuiling (o.a. OB, WB, archieven, informatieprofessionals in het bedrijfsleven, ZZP-ers) waardoor er nooit een sterk gebaar gemaakt kan worden om het vakgebied klaar te maken voor de toekomst
 - 3.4. De belangrijkste karaktertrek van een informatieprofessional is: nieuwsgierigheid (blijkt uit enquête *Focus op de informatieprofessional 2013 en 2014*). Dat zou moeten zijn: ondernemingslust
 - 3.5. Een informatievak dat leeft, bouwt aan zijn toekomst

Stellingen voor de Ronde Tafel Conferentie op 29 januari 2015

4. Studenten en werkzoekenden (hoe vind je een stageplaats, traineeship of werkplek in ons vakgebied)
 - 4.1. Als informatieprofessionals in staat zijn de eigen toegevoegde waarde helder te formuleren zou het beroep of het vak aan betekenis toenemen
 - 4.2. Ook informatieprofessionals moeten bereid zijn om levenslang te leren
 - 4.3. Geen enkele middelbare scholier wil het informatievak in
 - 4.4. Zonder informatie is bedrijfsvoering onmogelijk, zonder informatieprofessionals ook!
 - 4.5. Informatieprofessionals blijven zichzelf ontwikkelen omdat het vak zelf in ontwikkeling blijft
 - 4.6. Een informatievak dat leeft, bouwt aan zijn toekomst

5. Eindgebruikers (klanten van informatieprofessionals)
 - 5.1. Bibliothecarissen zijn te lang uitgegaan van schaarste, terwijl overvloed aan direct beschikbare informatie nu de context is
 - 5.2. Informatiespecialisten zijn er niet alleen voor de externe informatievoorziening, maar kunnen zich juist onderscheiden in de interne voorziening
 - 5.3. Klanten van informatieprofessionals/bibliothecarissen eisen teveel. Ze willen alles sneller, beter én gratis. Ze 'shoppen' (googelen) en hebben onze diensten niet meer echt nodig
 - 5.4. Een informatievak dat leeft, bouwt aan zijn toekomst. ■